

İLERİ ÜRÜN GRUBU

Kurumsal Kimlik Rehberi

Haziran 2024

Çağ Plastik Hakkında

Çağ Plastik, 1979 yılından beri tarımsal ve endüstriyel pazarında, PE film sektöründe üretim ve pazarlama alanında faaliyet göstermektedir. İzmir'deki modern tesislerinde yüksek kaliteli sera filmleri, malç filmleri, endüstriyel PE film ruloları, solarizasyon filmleri, silaj filmi, palet örtüleri, streç film, shrink film ve PE-Bag gibi geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır.

Çağ Plastik tesislerinde pe film üretimi, geri dönüşüm ve masterbatch üretimiyle entegre bir üreticidir.

45 yılı aşkın üretim tecrübesi ve uzman kadrosuyla Çağ Plastik, hem yerli hem de yabancı müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamak için yenilikçi çözümler geliştirmektedir. Müşteri odaklı yaklaşımı ve kaliteye verdiği önem sayesinde, ISO 9001:2015 sertifikasıyla da belgelenmiş güvenilir bir marka haline gelmiştir.

12.000 tonluk yıllık üretim kapasitesi ve geniş ürün yelpazesiyle sektördeki liderliğini sürdürmektedir. Tarım ve sanayi alanında ileri ürün grubu ile faaliyet göstermektedir. Üretiminin %30'unu ihraç eden Çağ Plastik, Türkiye piyasasında da kalite farkıyla pazarda yüksek bir prestije sahiptir.

Çevreye duyarlı üretim anlayışıyla, geri dönüşüm tesisleriyle atıkların tekrar kullanıma kazandırılmasını sağlayarak sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmaktadır.

Logo Kullanım Renberi

İÇİNDEKİLER

1.Sunuş

- 1.1. Kurumsal Kimliğin Önemi
- 1.2. Logo Tasarımının Rasyoneli

2.Logonun Temel İlkeleri

- 2.1. Logo Tasarımı
- 2.2. Amblem
- 2.3. Logotype
- 2.4. Sub-Brand
- 2.5. Logonun Yatay Kullanımı
- 2.6. Logonun Dikey Kullanımı
- 2.7. Logonun Güvenli Alanı
- 2.8. Logonun Siyah-Beyaz Kullanımı
- 2.9. Logonun Zeminli Kullanımı
- 2.10. Logonun Yanlış Kullanımı

3.Diğer Logolarla Kullanım

- 3.1. İleri Ürün Grubu: Logonun Tanımı
- 3.2. İleri Endüstriyel
- 3.3. İleri Sera
- 3.4. Ortak Kullanım

4.Kurumsal Renkler

- 4.1. Çağ Plastik Renk Kodları
- 4.2. Renk Yüzdeleri
- 4.3. Renk Paleti - Dijital

5.Kurumsal Yazıyüzü

- 5.1. Brand ve Sub-Brand Yazıyüzü
- 5.2. Temel Yazıyüzü
- 5.3. Yardımcı Yazıyüzü

6.Ürün Grupları Tanımları

- 6.1. Ürün Kategorileri ve Tanımları
- 6.2. Kılıf ve Etiket Renk Kullanımı
- 6.3. Kılıf Kullanımları ve Teknik Detaylar
- 6.4. Etiket Kullanımları ve Teknik Detaylar

7.Kurumsal Dokular

- 7.1. Doku A
- 7.2. Doku B
- 7.3. Doku C
- 7.4. Doku D

8.Künye ve İletişim

- 8.1. Proje Ekibi
- 8.2. Teknik Bilgi ve Belge Temini
- 8.3. Yasal Uyarılar ve Haklar

01

Sunuş

- 1.1. Kurumsal Kimliğin Önemi
- 1.2. Logo Tasarımının Rasyoneli

İLERİ ÜRÜN GRUBU KURUMSAL KİMLİK REHBERİ
VERSİYON 1.1 HAZİRAN 2024

çağ | **ileri**
PLASTİK | ÜRÜN GRUBU

01. Sunuş

Kurumsal Kimliğin Önemi

Kurumsal kimlik tasarımı, bir markanın görünen yüzüdür. Markanın değerlerini görsel olarak anlatır. Kurumsal kimlik tasarımı oluştururken yönerge ve ilkeler tasarımının sürdürülebilir olmasını sağladığı gibi değişmezleri de net bir şekilde tanımlar.

Marka imajının son kullanıcıya ulaşması ve zaman içerisinde aklına kazınması bu çalışmanın sağlıklı bir şekilde devamlılığı ile sağlanabilir.

çağ
PLASTİK

ileri
ÜRÜN GRUBU

01. Sunuş

Logo Tasarımının Rasyoneli

Çağ Plastik'in bugüne geliş yolculuğu İleri Ticaret'in kuruluş yılı olan 1982'li yıllarına dayanmaktadır. Bölgesinde ve sonrasında tüm dünyada tarıma ve sanayi kuruluşlarına plastik ürün yelpazesıyla hizmet vermektedir. Kaliteden ödün vermeden, sağlam ve uzun yıllar kullanıma olanak veren ürünler üreten Çağ Plastik, alanında öncü adımlar atan bir kurumdur.

İleri ürün gruplarının son tüketiciye ulaşması sonucu, bu isimle iletişim sürdürmüş bir logo tasarımı varken, Ana kuruluş olan Çağ Plastik'in ürün gruplarıyla birlikte, tasarım ilkelerinden yola çıkarak logo kullanım tanımlaması ve çerçevesi belirtilmiştir.

Bulunduğu alanda Çağ'ın ötesine geçen, ürettiği ürün gruplarıyla kendini sürekli İleri'ye taşıyan Çağ Plastik, İzmir markası olarak bulunduğu şehrin alametifarikasına uygun olarak Plastik ürünlerini simgeleyecek bir amblem kullanılarak logosu oluşturulmuştur.



02

Logonun Temel İlkeleri

- 2.1. Logo Tasarımı
- 2.2. Amblem
- 2.3. Logotype
- 2.4. Sub-Brand
- 2.5. Logonun Yatay Kullanımı
- 2.6. Logonun Dikey Kullanımı
- 2.7. Logonun Güvenli Alanı
- 2.8. Logonun Siyah-Beyaz Kullanımı
- 2.9. Logonun Zeminli Kullanımı
- 2.10. Logonun Yanlış Kullanımı

02. Logonun Temel İlkeleri

Logo Tasarımı

İleri Ürün Grubu logosu, Amblem, Logotype ve Sub-Brand birleşimi ile oluşmaktadır. Logo kurumsal kimliğin en temel parçasıdır ve kurumun görsel kimliğimim sağlanması ve sürdürülebilir logonun doğru kullanımına bağlıdır.

İleri Ürün Grubu logosunun amblemi ve logotype/sub-brand'ı gerekli durumlarda kendi başlarına kullanılabilir.

Ürün gruplarında "İleri Ürün Grubu" kullanılacak olup, Ana şirket logosu olan Çağ Plastik logosu, oluşturulan tasarımlarda eğer uygun bir alan olması halinde yer verilir.

AMBLEM



SUB-BRAND

02. Logonun Temel İlkeleri

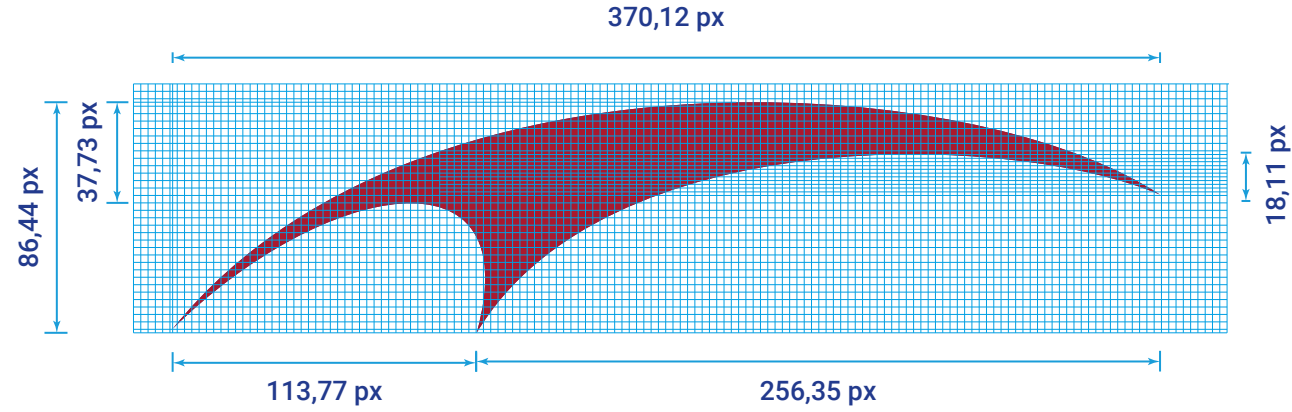
Amblem

İleri Ürün Grubu amblemi form çıkışıdır ve ürünleri-malzemeleri, plastik malzemeyle örtmeyi ve koruyucu olmasını simgeler. Kurumsal kimliği oluşturan en önemli grafik imge olarak görülebilir.

Amblemin temel ölçüleri, oranları ve özgün yapısıyla yapısı belirtilmiştir. Bu oranlar kesinlikle değiştirilemez. Amblem tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

İleri Ürün Grubu amblemi diğer ürün gruplarında kullanılmadığı durumlarda da tek başına kullanılabilir. Diğer tüm durumlarda İleri Ürün Grubu yalnızca logotype + sub brand olarak kullanılabilir.

Amblem çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.



02. Logonun Temel İlkeleri

Logotype

İleri logotype'ı (özgün-yazısı) görsel kimliğin oluşmasında oldukça önemli bir role sahiptir.

İleri Ürün Grubu logotype'ı Handel Gothic D yazıyüzüne yapılan müdahaleler neticesinde oluşturulmuştur. Gerek harf anatomisi gerekse espasları özgün olarak ayarlanmıştır. Bu nedenle Handel Gothic D ve başka yazıyüzleri ile yeniden oluşturulmaya çalışılmamalıdır.

Logotype kesinlikle değiştirilemez ve yeniden yazılamaz.



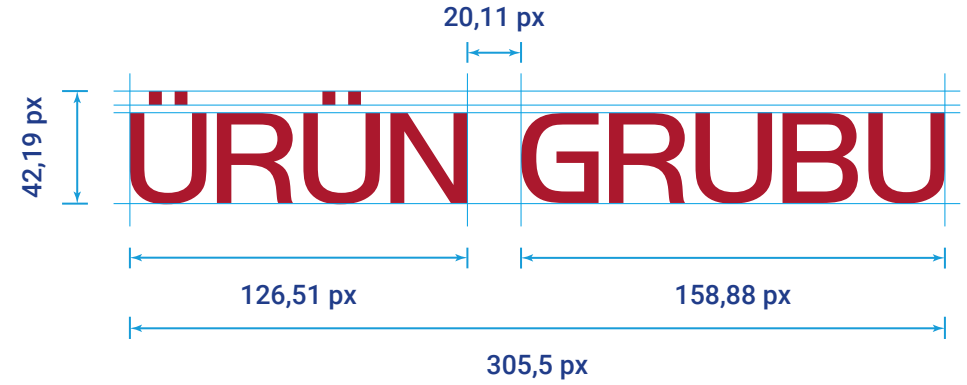
02. Logonun Temel İlkeleri

Sub-Brand

Ürün Grubu Sub-Brand'i (marka-yazısı) görsel kimliğin oluşmasında oldukça önemli bir role sahiptir.

İleri Ürün Grubu Sub-Brand'i Handel Gothic D yazıyüzüne yapılan müdahaleler neticesinde oluşturulmuştur. Gerek harf anatomisi gerekse espasları özgün olarak ayarlanmıştır. Bu nedenle Handel Gothic D ve başka yazıyüzleri ile yeniden oluşturulmaya çalışılmamalıdır.

Sub-Brand kesinlikle değiştirilemez ve yeniden yazılamaz.



02. Logonun Temel İlkeleri

Logonun Yatay Kullanımı

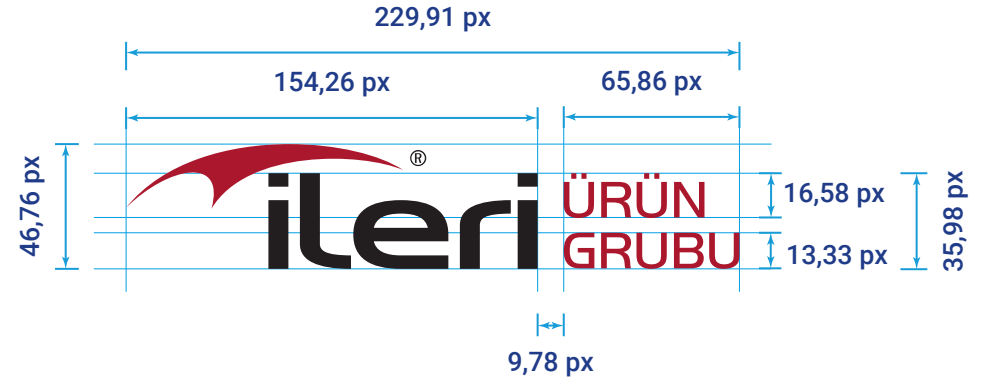
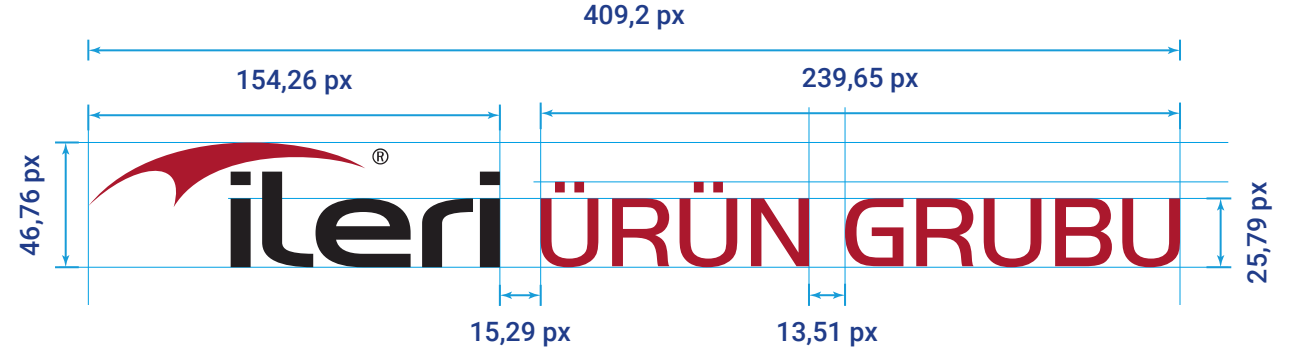
İleri Ürün Grubu logosu çeşitli senaryolarda yatay, dikey, amblem ve logotype olarak kullanılabilir.

Ancak yatay kullanım dahil tüm bu kullanımlarda kendi içindeki oranlar ve kuralları bozulamaz. Logo oluşturulurken amblem ve logotype ilişkisi bozulamaz, yerleri değiştirilemez.

Kullanım alanına göre değişmekle birlikte dikey kullanım öncelikli kullanım şeklidir.

Logo oranları ve gridi gösterildiği gibidir. Logo tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

Logo çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.



02. Logonun Temel İlkeleri

Logonun Dikey Kullanımı

İleri Ürün Grubu logosunun dikey kullanımı için amblem logotype ve sub-brand ilişkisi, oranları verilmiştir.

Logo oluşturulurken amblem ve logotype ilişkisi bozulamaz, yerleri değiştirilemez. Sub-brand'ın boyutu, oranı ve yeri değiştirilemez.

Logo oranları ve gridi gösterildiği gibidir. Logo tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir

Logo çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.



02. Logonun Temel İlkeleri

Logonun Güvenli Alanı

Logo tasarımının diğer görsel öğelerden ayrılarak seçilebilmesi için etrafında boşluk bırakılması zorunludur.

İleri Ürün Grubu logosuna özel olarak boşluğun kolay hesaplanabilmesi adına mesafe “e” harfi oranına göre belirlenecektir. Yanda gösterildiği gibi en az harf yüksekliğine eş değer boşluğun logonun dört tarafında olması zorunludur.

Bu boşluğa yazı, görsel, fotoğraf ve benzeri grafik öğeler kesinlikle girmemelidir. Logonun minimum kullanım boyutları basılı ve sayısal ortamlarda kullanılabilecek en küçük logo boyutları aşağıdaki gibidir.



02. Logonun Temel İlkeleri

Logonun Siyah-Beyaz Kullanımı

İleri Ürün Grubu logosu zorunlu durumlarda %100 siyah tek renk olarak ya da PANTONE COOL GREY 11 C kodu ile kullanılabilir.

%100 ile %50 siyah zemin kullanımları arasında logo beyaz kullanılmalı, %50'nin altındaki siyah değerlerde logo %100 siyah olarak kullanılmalıdır.



%100 Siyah



%75 Siyah



%50 Siyah



%25 Siyah

02. Logonun Temel İlkeleri

Logonun Zeminli Kullanımı

İleri Ürün Grubu logosunun zeminli kullanımında öncelikli tercih edilen renk her zaman PANTONE 187 C olmalıdır.

Ancak zorunlu durumlarda gri değer olarak %50 üzerinde olan tüm renkli zeminlerde beyaz olarak kullanılabilir. Logonun renkli zeminler üzerinde siyah veya kurumsal renkte kullanımından kaçınılmalıdır.

Kurumsal Renkler başlığı altında yer alan İleri Ürün Grubu renk kombinasyonları logo kullanımlarında geçerli değildir. Dikkat edilmesi gereken unsur zemin renginin gri değeri olmalıdır.



02. Logonun Temel İlkeleri

Logonun Yanlış Kullanımı

İleri Ürün Grubu logosunun doğru kullanım kuralları önceki sayfalarda belirtildiği gibidir. Bu standartlar dışındaki tüm kullanımlar hatalı olarak kabul edilir ve kurum kimliğine zarar verir.

İleri Ürün Grubu logosu standartları dışında kesinlikle kullanılamaz.

Yanlış kullanımlar gösterilmiştir ve bu tür kullanımlar asla doğru olarak kabul edilemez.



03

Diğer Logolarla Kullanım

- 3.1. İleri Ürün Grubu: Logonun Tanımı
- 3.2. İleri Endüstriyel
- 3.3. İleri Sera
- 3.3. Ortak Kullanım

İLERİ ÜRÜN GRUBU KURUMSAL KİMLİK REHBERİ
VERSİYON 1.1 HAZİRAN 2024

çağ | **ileri**
PLASTİK | ÜRÜN GRUBU

03. Diğer Logolarla Kullanım

İleri Ürün Grubu: Logonun Tanımı

İleri Ürün Grubu logosu ürün gruplarından oluşan hiyerarşik bir yapıda düzen oluşturulmuştur. Hizmet gösterdiği Sera ve Endüstriyel alanlarında, özel olarak oluşturulan logo kullanımları mevcuttur. Bu logolar amblemli veya amblemsiz kullanım yapılabilir.



03. Diğer Logolarla Kullanım

İleri Ürün Grubu: İleri Endüstriyel

İleri Ürün Grubu logosunun alt ürün logosu olan ve hiyerarşik yapıda altında bulunan İleri Endüstriyel logosudur. Bu logo amblemlili veya amblemsiz kullanım yapılabilir.

Bu ürün grubunda PE rulo, örtülük, torbalar, PE stretch hood ve müşteri özel üretim ürün gruplarını kapsamaktadır.

İleri Endüstriyel logosu standartları dışında kesinlikle kullanılamaz. Logo tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

Logo çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.



03. Diğer Logolarla Kullanım

İleri Ürün Grubu: İleri Sera

İleri Ürün Grubu logosunun alt ürün logosu olan ve hiyerarşik yapıda altında bulunan İleri Sera logosudur. Bu logo amblemlili veya amblemsiz kullanım yapılabilir.

Bu ürün grubunda basic, thermic, pro ve premium kategorilerini kapsamaktadır.

İleri Sera logosu standartları dışında kesinlikle kullanılamaz. Logo tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

Logo çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.

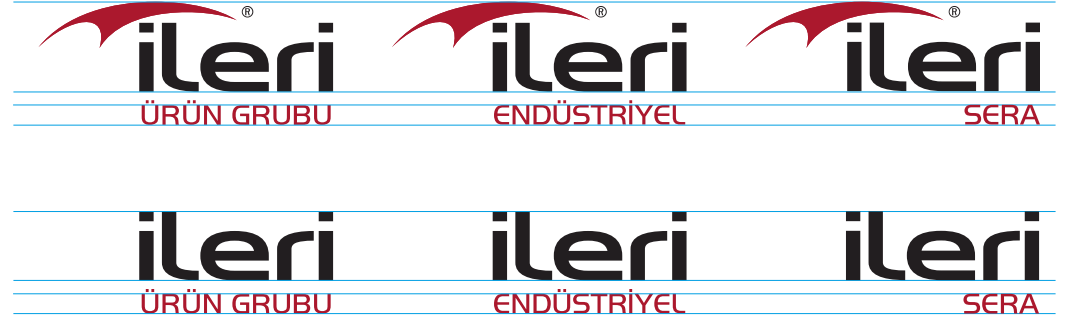


03. Diğer Logolarla Kullanım

Logonun Diğer Logolarla Kullanımı: Ortak Kullanım

İleri Ürün Grubu logosu diğer ürün gruplarına ait logolarla yan yana yer alması söz konusu olduğunda, hiyerarşik olarak yer alması gereken logo sıralaması belirlenmiştir. Ana kategori olan İleri Ürün Grubu başta kullanım yapıldıktan sonra devamında ürün grubunu temsil eden Endüstriyel veya Sera logosu gelmelidir.

Logo kullanımlarında amblemlili veya amblemsiz kullanım yapılabilir.



04

Kurumsal Renkler

- 4.1. Çağ Plastik Renk Kodları
- 4.2. Renk Yüzdeleri
- 4.3. Renk Paleti - Dijital

İLERİ ÜRÜN GRUBU KURUMSAL KİMLİK REHBERİ
VERSİYON 1.1 HAZİRAN 2024

çağ | **ileri**
PLASTİK | ÜRÜN GRUBU

04. Kurumsal Renkler

İler Ürün Grubu Renk Kodları

İleri Ürün Grubu'nun kurumsal renkleri biri birincil diğeri ikincil kullanım için seçilmiş iki renkten oluşmaktadır.

Kurumsal iletişim yapıldığı tüm mecralarda kurum kimliğinin devamlılığının sağlanması adına doğru renk kullanımına dikkat edilmeli ve mümkün olan tüm mecralarda kurumsal tonlar kullanılmalıdır.



Birincil Renk

CMYK : 22 - 100 - 78 - 16
RGB : 171 - 24 - 45
HEX : AA182C
LAB : 38 56 29
GRAY : 91



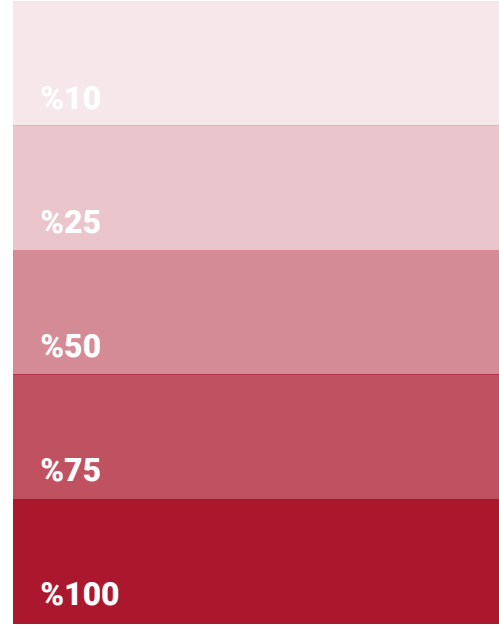
İkincil Renk

CMYK : 72 - 68 - 59 - 79
RGB : 34 - 30 - 31
HEX : 221E1F
LAB : 12 2 -1
GRAY : 100

04. Kurumsal Renkler

Renk Yüzdeleri

Birincil ve ikincil kullanım için hazırlanan renklerin yüzde kullanımları sağda gösterildiği gibidir.



Birincil Renk

CMYK : 22 - 100 - 78 - 16
RGB : 171 - 24 - 45
HEX : AA18 2C
LAB : 38 56 29
GRAY : 91



İkincil Renk

CMYK : 72 - 68 - 59 - 79
RGB : 34 - 30 - 31
HEX : 221E1F
LAB : 12 2 -1
GRAY : 100

04. Kurumsal Renkler

Renk Paleti: Dijital

İleri Ürün Grubu "Digital Renk Paleti" markanın temel rengi olan Reflex ve dijital mecralardaki renk kullanımları esas alınarak toprak tonlarından seçilmiş renklerden oluşmaktadır.

Kurumsal iletişim yapıldığı tüm mecralarda kurum kimliğinin devamlılığının sağlanması adına doğru renk kullanımına dikkat edilmeli ve mümkün olan tüm mecralarda kurumsal tonlar kullanılmalıdır.

C=22 M=100 Y=78 K=16 HEX aa 18 2c RGB 171 24 45 CMYK 22 100 78 16 LAB 38 56 29 GrayScale 91	C=0 M=73 Y=92 K=0 HEX eb 5f 21 RGB 235 96 32 CMYK 0 73 92 0 LAB 59 52 59 GrayScale 53	C=0 M=86 Y=90 K=0 HEX e7 3c 24 RGB 231 61 36 CMYK 0 86 90 0 LAB 53 64 54 GrayScale 61	C=14 M=70 Y=51 K=3 HEX d2 66 66 RGB 211 103 103 CMYK 14 70 51 3 LAB 57 43 21 GrayScale 54
C=4 M=28 Y=9 K=0 HEX f2 c9 d3 RGB 242 201 211 CMYK 4 28 9 0 LAB 85 16 0 GrayScale 19	C=1 M=36 Y=39 K=0 HEX f5 b6 9a RGB 246 183 155 CMYK 1 36 39 0 LAB 80 21 23 GrayScale 26	C=0 M=41 Y=31 K=0 HEX f5 ad a2 RGB 246 173 163 CMYK 0 41 31 0 LAB 78 26 16 GrayScale 28	C=15 M=9 Y=34 K=0 HEX e1 dd b7 RGB 226 222 184 CMYK 15 9 34 0 LAB 88 -4 19 GrayScale 14

color bar



05

Kurumsal Yazıyüzü

- 5.1. Brand ve Sub-Brand Yazıyüzü
- 5.2. Temel Yazıyüzü
- 5.3. Yardımcı Yazıyüzü

İLERİ ÜRÜN GRUBU KURUMSAL KİMLİK REHBERİ
VERSİYON 1.1 HAZİRAN 2024

çağ | **ileri**
PLASTİK | ÜRÜN GRUBU



05. Kurumsal Yazıyüzü

Brand ve Sub-Brand Yazıyüzü

Logo'nun brand ve sub-brand yazıyüzü Handel Gothic D fontu ile yazılmıştır. Bold ve Light kullanımları gösterilmiştir.

Handel Gothic D Light

ABCÇDEFGĞHİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz

Handel Gothic D Bold

ABCÇDEFGĞHİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz



Handel Gothic D Light

ABCÇDEFGĞHİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz

Handel Gothic D Bold

ABCÇDEFGĞHİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz

05. Kurumsal Yazıyüzü

Temel Yazıyüzü: Roboto

Çağ Plastik kurumsal kimliğinin sürdürülebilmesinde en önemli unsurlardan biri de yazıyüzüdür. İleri Ürün Grubu kurum kimliği Roboto yazıyüzü kullanılarak oluşturulmuştur.

Çağ Plastik adına üretilen tüm yazım ve yayın çalışmalarında imkan verdiğince Roboto yazıyüzünün kullanılması zorunludur.

Yazı fontu bulunamaması halinde Çağ Plastik ile iletişime geçilerek yazı fontu temin edilmesi gerekmektedir.

Roboto Light	ABCÇDEFGĞHİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz
Roboto Regular	ABCÇDEFGĞHİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz
Roboto <i>Italic</i>	<i>ABCÇDEFGĞHİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz</i>
Roboto Medium	ABCÇDEFGĞHİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz
Roboto Bold	ABCÇDEFGĞHİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz
Roboto Black	ABCÇDEFGĞHİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz

05. Kurumsal Yazıyüzü

Yardımcı Yazıyüzü: Calibri

Kurum içi yazışmalarda, görsel düzenin sağlanabilmesi adına, temel fontların kullanılamadığı durumlarda, tüm sistemlerde yüklü olan Calibri font ailesi kullanılmalıdır.

İç yazışma, kurum içi bilgilendirme vb. çalışmalar için kullanılabilir. Görsel çalışmalarda kesinlikle kullanılmamalıdır.

Calibri	Light	ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
Calibri	L-Italic	ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
Calibri	Regular	ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
Calibri	Italic	ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
Calibri	Bold	ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
Calibri	B-Italic	ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz

06

Ürün Grupları Tanımları

- 6.1. Ürün Kategorileri ve Tanımları
- 6.2. Kılıf ve Etiket Renk Kullanımı
- 6.3. Kılıf Kullanımları ve Teknik Detaylar
- 6.4. Etiket Kullanımları ve Teknik Detaylar

06. Ürün Grupları Tanımları

Ürün Kategorileri ve Tanımları

Çağ Plastik'in üretmiş olduğu ürün gurubunda yer alan "İleri Endüstriyel" ve "İleri Tasarım" kategorilerinde yer alan ürün bilgileri yer almaktadır. Bu ürün grubuna uygun logo ile etiketleme yapılabilir. Tüm ürün grubunu kapsayan "İleri Ürün Grubu" logosuda kullanılabilir.

Etiket tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

Etiket tasarımları çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.

ileri
ENDÜSTRİYEL

- PE Rulo
- Örtülük
- Torbalar
- PE Stretch Hood
- Müşteri Özel Üretimler

ileri
SERA

- Basic
- Thermic
- PRO
- Premium
- Hortumlar
- Torbalar
- Silage
- Malç Filmler

06. Ürün Grupları Tanımları

Basic ve Thermic Ürün Gruplarında Renk Kullanımları

Çağ Plastik'in üretmiş olduğu ürün gurubunda yer alan "Basic" ve "Thermic" kategorilerinde yer alan ürünlerine uygun olarak renk tanımlaması yapılmıştır. Bu ürün grubuna uygun renk kullanımları yapılmalıdır.

Etiket tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

Etiket tasarımları çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.

9 Ay



C=6 M=0 Y=87 K=0
HEX f9 e9 24
RGB 246 233 36
CMYK 6 0 87 0
LAB 92 -8 84
GrayScale 12

12 Ay



C=65 M=17 Y=96 K=2
HEX 6a 9d 37
RGB 106 158 55
CMYK 65 17 96 2
LAB 60 -31 45
GrayScale 42

24 Ay



C=14 M=96 Y=83 K=4
HEX c9 24 2c
RGB 202 33 45
CMYK 14 96 83 4
LAB 45 62 40
GrayScale 74

36 Ay



C=81 M=40 Y=2 K=0
HEX 1f 80 c1
RGB 35 128 194
CMYK 81 40 2 0
LAB 51 -10 -43
GrayScale 48

48 Ay



C=32 M=24 Y=26 K=4
HEX b4 b4 b2
RGB 180 181 178
CMYK 32 24 26 4
LAB 73 -1 1
GrayScale 31

60 Ay



C=79 M=98 Y=0 K=0
HEX 5d 27 84
RGB 93 39 132
CMYK 79 98 0 0
LAB 28 37 -43
GrayScale 82

06. Ürün Grupları Tanımları

PRO ve Premium Ürün Gruplarında Renk Kullanımları

Çağ Plastik'in üretmiş olduğu ürün gurubunda yer alan "PRO" ve "Premium" kategorilerinde yer alan ürünlerine uygun olarak renk tanımlaması yapılmıştır. Bu ürün grubuna uygun renk kullanımları yapılmalıdır.

Etiket tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

Etiket tasarımları çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.

Premium



C=42 M=49 Y=0 K=0
HEX a3 8c c1
RGB 163 140 193
CMYK 42 49 0 0
LAB 62 16 -25
GrayScale 41

PRO



C=16 M=27 Y=75 K=4
HEX d8 b3 53
RGB 217 180 83
CMYK 16 27 75 4
LAB 75 5 53
GrayScale 33

06. Ürün Grupları Tanımları

İleri Ürün Grubu Genel Kılıflarda Renk Kullanımları

Çağ Plastik'in üretmiş olduğu ürün gurubunda yer alan endüstriyel kategorilerinde yer alan ürünler için uygun olan renk tanımlaması yapılmıştır. Bu ürün grubuna uygun renk kullanımları yapılmalıdır.

Etiket tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

Etiket tasarımları çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.

Genel



C=0 M=50 Y=100 K=0 1
HEX f3 92 0
RGB 243 146 0
CMYK 0 50 100 0
LAB 70 31 76
GrayScale 40



C=14 M=96 Y=83 K=4 1
HEX c9 24 2c
RGB 202 33 45
CMYK 14 96 83 4
LAB 45 62 40
GrayScale 74



C=81 M=40 Y=1 K=0
HEX 1e 80 c2
RGB 32 128 194
CMYK 81 40 1 0
LAB 51 -10 -43
GrayScale 48

06. Ürün Grupları Tanımları

Kılıf Kullanımları ve Teknik Detaylar

Ürün grupları için oluşturulan kılıflar, aylara ve kategorilerine uygun olarak renklerine göre tasarlanmıştır. Basic, Thermic, Pro, Premium ve İleri Ürün Grubu olarak beş kategori bulunmaktadır.

Baskı alanı 60x45 cm, güvenli alan olarak 60x65 cm olarak ölçeklendirilmiştir.

Etiket tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

Etiket tasarımları çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.



06. Ürün Grupları Tanımları

Basic ve Thermic Kılıf Tasarımları

Basic ve Thermic olarak adlandırılan ürün grupları için oluşturulan kılıflar, aylara göre 12, 24, 36, 48 ve 60 ay olarak renklerine göre tasarlanmıştır.

Kılıf tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

Etiket tasarımları çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.



06. Ürün Grupları Tanımları

PRO Kılıf Tasarımları

PRO olarak adlandırılan ürün grupları için oluşturulan kılıflar, altın yıldız renklerine göre tasarlanmıştır.

Kılıf tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

Etiket tasarımları çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.



06. Ürün Grupları Tanımları

Premium Kılıf Tasarımları

Premium olarak adlandırılan ürün grupları için oluşturulan kılıflar, lila renklerine göre tasarlanmıştır.

Kılıf tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

Etiket tasarımları çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.



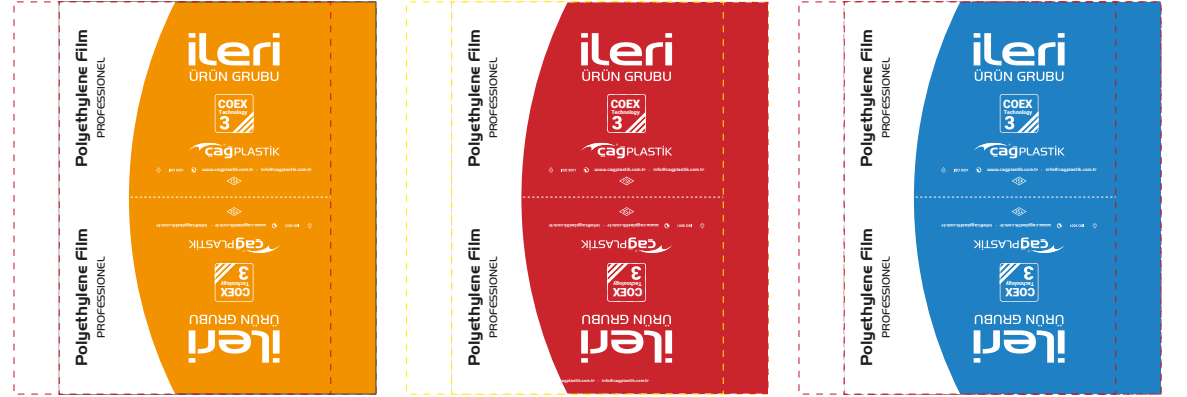
06. Ürün Grupları Tanımları

İleri Ürün Grubu, Genel Ürün Kılıf Tasarımları

Genel olarak olarak adlandırılan ürün grupları için oluşturulan kılıflar, Turuncu, Kırmızı ve Mavi renklerine göre tasarlanmıştır.

Kılıf tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

Kılıf tasarımları çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.



06. Ürün Grupları Tanımları

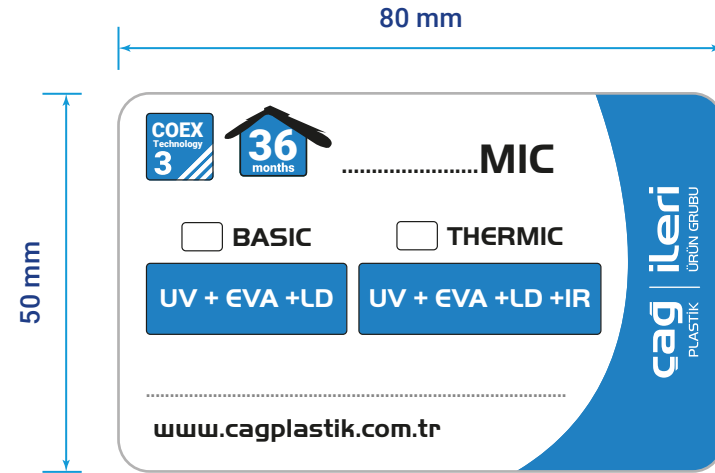
Etiket Kullanımları ve Teknik Detaylar

Ürün grupları için oluşturulan kılıflar, aylara ve kategorilerine uygun olarak renklerine göre tasarlanmıştır. Basic, Thermic, Pro ve Premium olarak dört kategori bulunmaktadır.

Baskı alanı 8x5 cm olarak ölçeklendirilmiştir.

Etiket tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

Etiket tasarımları çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.



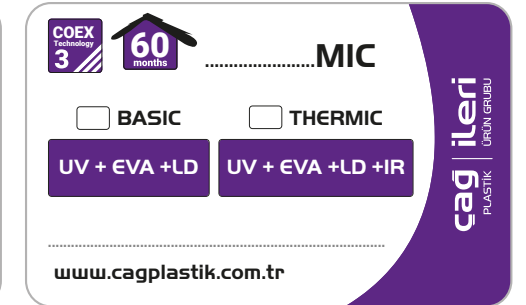
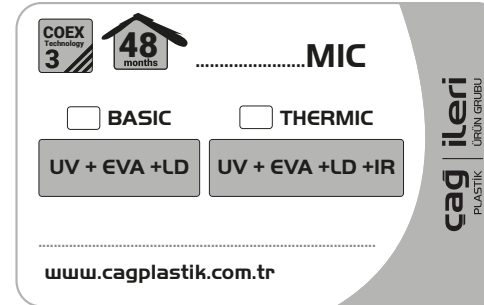
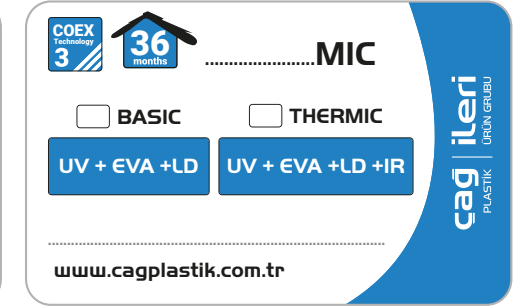
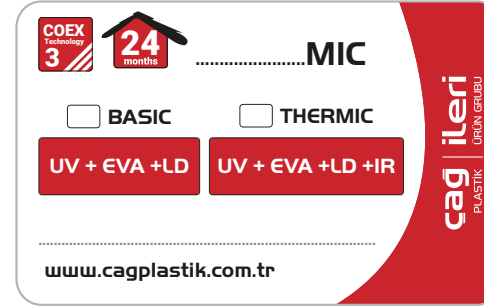
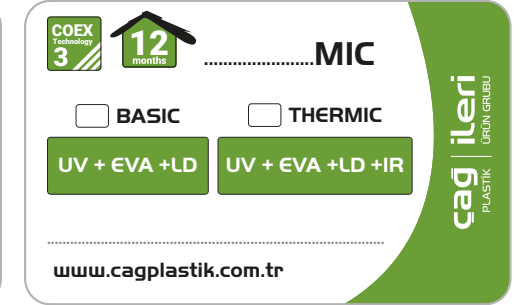
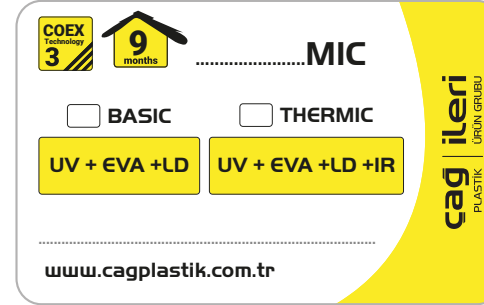
06. Ürün Grupları Tanımları

Basic ve Thermic Etiket Tasarımları

Basic ve Thermic olarak adlandırılan ürün grupları için oluşturulan etiketler, aylara göre 12, 24, 36, 48 ve 60 ay olarak renklerine göre tasarlanmıştır.

Etiket tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

Etiket tasarımları çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.



06. Ürün Grupları Tanımları

PRO ve Premium Etiket Tasarımları

PRO ve Premium olarak adlandırılan ürün grupları için oluşturulan etiketler, altın yıldız ve lila renklerine göre tasarlanmıştır.

Etiket tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

Etiket tasarımları çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.

COEX
Technology
3

PREMIUM

☐ DIFFUSED
☐ CLEAR

☐ 12 ☐ 24 ☐ 36 ☐ 48 ☐ 60

☐ UV ☐ IR ☐ AF ☐ LD ☐ AD

☐ EVA ☐ AV ☐ AM ☐ AA ☐ PR

www.cagplastik.com.tr

cag ileri

PLASTİK | ÜRÜN GRUBU

COEX
Technology
3

PRO

☐ DIFFUSED
☐ CLEAR

☐ 12 ☐ 24 ☐ 36 ☐ 48 ☐ 60

☐ UV ☐ IR ☐ AF ☐ LD ☐ AD

☐ EVA ☐ AV ☐ AM ☐ AA ☐ PR

www.cagplastik.com.tr

cag ileri

PLASTİK | ÜRÜN GRUBU

07

Kurumsal Doku

- 7.1. Doku A
- 7.2. Doku B
- 7.3. Doku C
- 7.4. Doku D

İLERİ ÜRÜN GRUBU KURUMSAL KİMLİK REHBERİ
VERSİYON 1.1 HAZİRAN 2024

çağ
PLASTİK

07. Kurumsal Doku

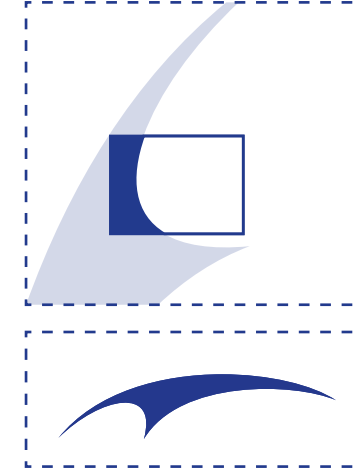
Doku A

Çağ Plastik amblemi ve onu oluşturan bazı öğelerden çeşitli grafik üretimlerde kullanmak üzere dört adet doku oluşturulmuştur.

Doku A ambleminin devamlılığı ifade eden çizginin sola ters çevrilerek iç yüzünün kullanılması sonucunda oluşturulmuştur.

Doku A tek renk ile (tercihen kurumsal renk) negatif ve pozitif olarak kullanılabilir.

Amblemden Alınan Doku Örneği



07. Kurumsal Doku

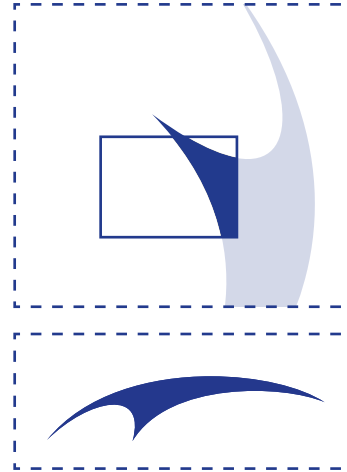
Doku B

Çağ Plastik amblemi ve onu oluşturan bazı öğelerden çeşitli grafik üretimlerde kullanmak üzere dört adet doku oluşturulmuştur.

Doku B ambleminin devamlılığı ifade eden çizginin sağa ters ve dik çevrilerek iç yüzünün kullanılması sonucunda oluşturulmuştur.

Doku B tek renk ile (tercihen kurumsal renk) negatif ve pozitif olarak kullanılabilir.

Amblemden Alınan Doku Örneği



07. Kurumsal Doku

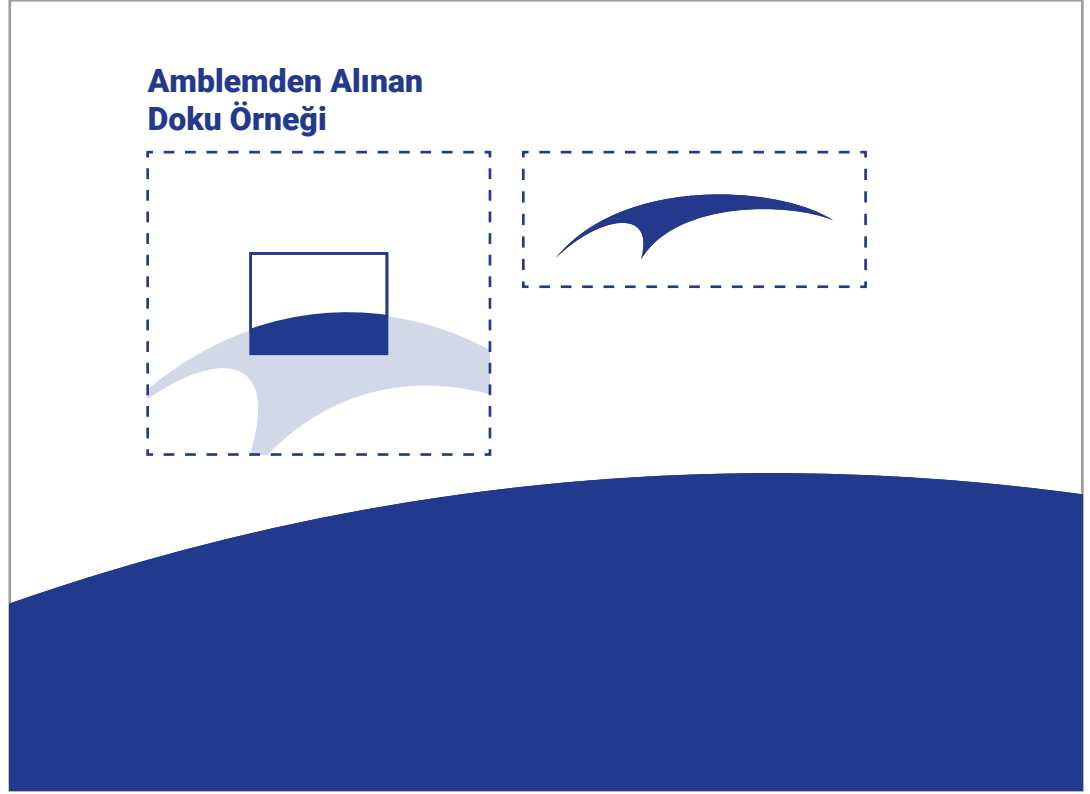
Doku C

Çağ Plastik amblemi ve onu oluşturan bazı öğelerden çeşitli grafik üretimlerde kullanmak üzere dört adet doku oluşturulmuştur.

Doku C ambleminin devamlılığı ifade eden yatay üst sırt yüzeyinin kullanımı sonucunda oluşturulmuştur.

Doku C tek renk ile (tercihen kurumsal renk) negatif ve pozitif olarak kullanılabilir.

Amblemden Alınan Doku Örneği



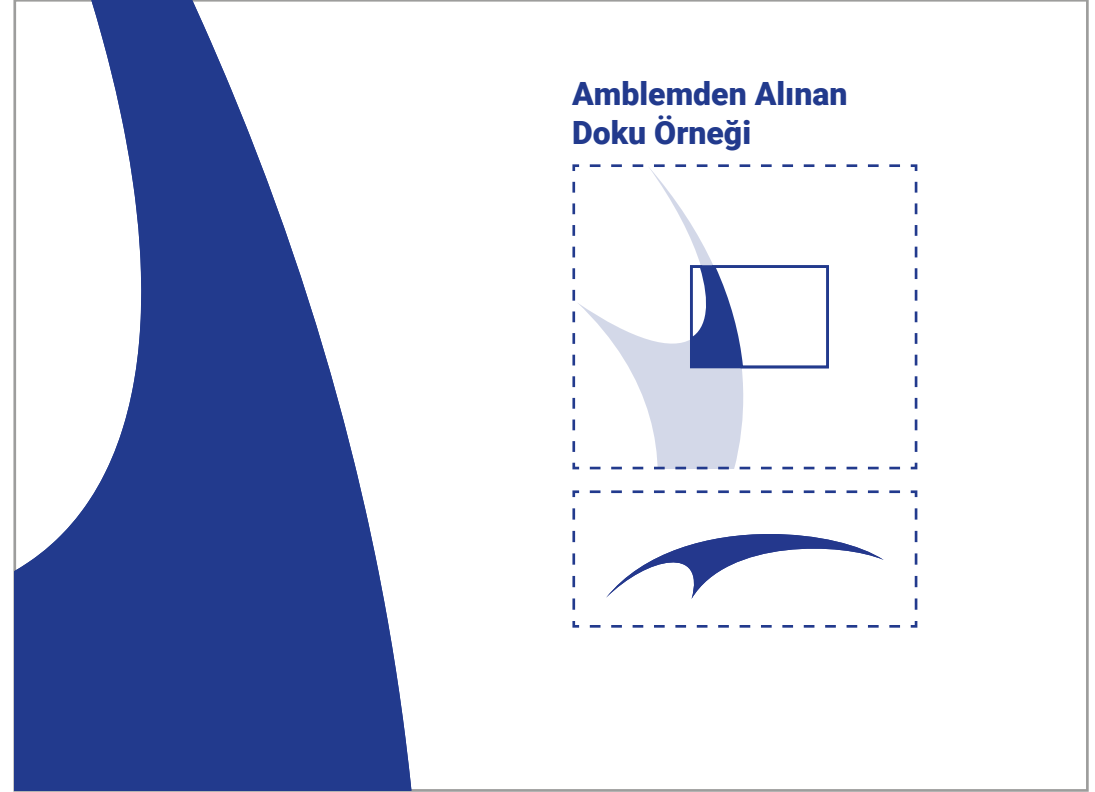
07. Kurumsal Doku

Doku D

Çağ Plastik amblemi ve onu oluşturan bazı öğelerden çeşitli grafik üretimlerde kullanmak üzere dört adet doku oluşturulmuştur.

Doku D ambleminin devamlılığı ifade eden çizginin sağa doğru ve dik çevrilerek, sağ iç yüzünün kullanılması sonucunda oluşturulmuştur.

Doku D tek renk ile (tercihen kurumsal renk) negatif ve pozitif olarak kullanılabilir.



08

Künye ve İletişim

- 6.1. Proje Ekibi
- 6.2. Teknik Bilgi ve Belge Temini
- 6.3. Yasal Uyarılar ve Haklar

İLERİ ÜRÜN GRUBU KURUMSAL KİMLİK REHBERİ
VERSİYON 1.1 HAZİRAN 2024

çağ
PLASTİK

06. K nyeye ve İletififim

Proje Ekibi

ağ Plastik İletififim Ekibi

Oğuz Gencer

Satış Pazarlama Müdürü
oguz@cagplastik.com.tr

Ender Gencer

Dış Ticaret Müdürü
ender@cagplastik.com.tr

Gökhan Yaldr

Fabrika Müdürü
gokhan@cagplastik.com.tr

Metaton İletififim Ekibi

Can Bayram

Marka ve İletififim Danışmanı
can.bayram@metatondanismanlik.com

06. Künye ve İletişim

Teknik Bilgi ve Belge Temini

Çağ Plastik İletişim Ekibi

Oğuz Gencer

Satış Pazarlama Müdürü
oguz@cagplastik.com.tr

Metaton İletişim Ekibi

Can Bayram

Marka ve İletişim Danışmanı
can.bayram@metatondanismanlik.com

06. K nyeye ve İletiflim

Yasal Uyarılar ve Haklar

Reklamveren - Reklam Ajansı, Tasarım Atölyesi, Matbaa, Tabela  retimi vb.   z m ortakları iliflkisinin sağlığı ve verimliliği, toplam kalite anlayışının giderek daha da yaygınlaşmasına paralel olarak, hizmet/ iç alış ve verişin uzun vadeli iç ortaklığı olarak benimsenmesine, en yüksek profesyonel standartlara bağlılığa, karşılıklı saygı ve güvene, dürüstlük ve samimiyete her zamankinden daha fazla bağlıdır.

Bu durum, iliflkinin nasıl sürdürüleceği, üretim çalışmalarının neleri kapsayıp neleri kapsamayacağı, bu çalışmaların nerede ve nasıl kullanılacağının tanım ve

koşullarının yasal olarak düzenlenmesini gerekli kılmaktadır.

Bu kılavuzdaki her türlü tasarım, "Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu (FSEK)" gereğince  ağ Plastik hak sahipleri tarafından yasal olarak korunmaktadır.

Bu kılavuzda yer alan her türlü tasarımın, illüstrasyonun, fikrin, uygulamanın vb. görselin izinsiz kullanımı, tümünün ya da bir kısmından yararlanılarak onay alınmadan üretilen habersiz çalışmaların yasal sorumluluğu  retenine aittir.

 ağ Plastik, mağduriyet halinde yasal yollara başvurma hakkına sahiptir. Bilerek ya da bilmeyerek herhangi bir ihmalin, suç halinin, telif ya da fikri eser ihlalinin gerçekleşmemesi için  ağ Plastik yönetiminin ilgili sorumlularıyla iltiflim halinde olunmalıdır.

06. Ürün Grupları Tanımları

Tarımsal Ürünler Etiket Tasarımları

Tarımsal ürünler olarak adlandırılan ürün grupları için oluşturulan etiketler, yeşil ve turuncu renklerine göre tasarlanmıştır.

Etiket tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

Etiket tasarımları çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.

